Website: http://www.allimagetool.com

www.diariodocomercio.com.br

77 ANOS

DIÁRIO DO COMÉRCIO

José Costa
Fundador

Autopeças encurtam férias coletivas

Os fabricantes voltaram ao nível de produção do pré-crise e estão fazendo contratações

Os fabricantes de autopeças instalados em Minas Gerais reduziram o tradicional período de férias coletivas, entre o final de 2009 e o início deste ano, para atender ao aumento da demanda das montadoras, sobretudo da Fiat Automóveis S/A (Fiasa), cujas vendas deverão continuar aquecidas, após o recorde obtido no mercado interno durante o exercício passado, com a distribuição de 736,973 mil unidades. No cinturão dos fornecedores da Fiasa, apenas 30% dos operários tiveram folga, segundo o Sindicato dos Metalúrgicos de Betim, Igarapé e São Joaquim de Bicas. Em Lavras, no Sul do Estado, os produtores de autopeças optaram por não reduzir o nível de atividade, informou o Sindicato dos Metalúrgicos do município. **Pág. 3**

Olavo Machado: candidato de consenso para dirigir a Fiemg

O empresário do setor eletroeletrônico Olavo Machado Júnior deverá ser o candidato de consenso para assumir a Presidência da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), em chapa única. A data da eleição ainda não foi divulgada. **Pág. 6**

Votorantim vai retomar inversão em Juiz de Fora

A Votorantim Metais retomará o projeto para instalação da unidade de polimetálicos em Juiz de Fora (Zona da Mata). O investimento, com previsão de totalizar R$ 670 milhões, havia sido postergado em função da crise na economia. **Pág. 5**

DIVULGAÇÃO

A receita gerada pela Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais (Cfem) caiu 28,83% no Estado em 2009 *(Pág. 7)*

Exportações mineiras com retração de 20%

As exportações mineiras somaram US$ 19,51 bilhões no ano passado. O resultado, que foi afetado pela retração da demanda global por minério de ferro, ficou 20,2% abaixo do período anterior. Na mesma base de comparação, as importações recuaram 29,9%, para US$ 7,35 bilhões, e o saldo comercial caiu 12,9%, atingindo US$ 12,16 bilhões. Este volume, porém, representou 49,4% do superávit brasileiro (US$ 24,61 bilhões). Os dados foram divulgados ontem pela Central Exportaminas, órgão vinculado à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede). **Pág. 7**

ALDEIN J. SILVA

O comércio deverá ampliar as compras junto à indústria neste mês, comparado a igual período do ano passado

Varejo: encomendas maiores à indústria

O comércio varejista deverá ampliar em até 15% as encomendas neste início de ano para repor os estoques consumidos no final de 2009. Os empresários, temerosos da repetição dos encalhes, a exemplo do que ocorreu em dezembro de 2008, compraram menos e foram surpreendidos pela recuperação da demanda, impulsionada pela melhoria nos níveis de emprego e renda. **Págs. 15 e 16**

Gás natural: aumento médio de 2,9% em Minas

A Companhia de Gás de Minas Gerais (Gasmig) aplicou correção média de 2,9% nas suas tabelas. O combustível distribuído para a indústria foi reajustado em 3%. O gás natural veicular (GNV) sofreu elevação de 3,6% **Pág. 4**

ALDEIN J. SILVA

O maior aumento foi aplicado no gás veicular (GNV)

Dólar - dia 5 (em R$)		
Comercial	Compra 1,7290	Venda 1,7310
Turismo	Compra 1,6900	Venda 1,8330
Ptax (BC)	Compra 1,7219	Venda 1,7227

Euro - dia 5 (em R$)		
	Compra 2,4751	Venda 2,4765
Libra esterlina		
dia 5 (em R$)	2,8240	
Peso argentino		
dia 5 (em R$)	0,4576	

Ouro		
Dia:		05/01/2010
Nova York (onça-troy)	US$	1.118,25
MB&F-SP (g)	R$	62,05

TR (dia 06):	0,0000%
Poupança (dia 06):	0,5000%
IPCA-Ipead (novembro/09):	0,62%
IPCA-IBGE (novembro/09):	0,41%
IGP-M (dezembro/09):	-0,26%

BOVESPA

+0,46	+0,58	+0,43	+2,12	+0,28
24/12	29/12	30/12	04/01	05/01

Central de atendimento ao leitor (31) 3469-2061 - Fax: (31) 3469-2027 - 8:00 às 18:00h

GESTÃO

Respaldo de *coach* pode "salvar" negócios

Demanda saltou 200% no Brasil

LUCIANA SAMPAIO

Em tempos de crise, o respaldo de um *coach* pode ser de grande ajuda e fazer toda a diferença, pois além de fornecer suporte aos executivos para passar por esse momento com menos dificuldade, ainda o auxilia a aproveitá-lo para se fortalecer. Nos últimos anos, a demanda por esse profissional cresceu 200% no Brasil.

Richard Nixon, ex-presidente dos Estados Unidos, disse: "Em uma crise, esteja consciente do perigo, mas identifique a oportunidade." No entanto, o que ocorre muitas vezes em momentos tais como esse é, encará-lo com pessimismo, e segundo outro importante nome da história, Winston Churchill, ex-primeiro-ministro britânico, "um pessimista vê uma calamidade em cada oportunidade."

Richard Nixon, ex-presidente dos Estados Unidos, disse: "Em uma crise, esteja consciente do perigo, mas identifique a oportunidade"

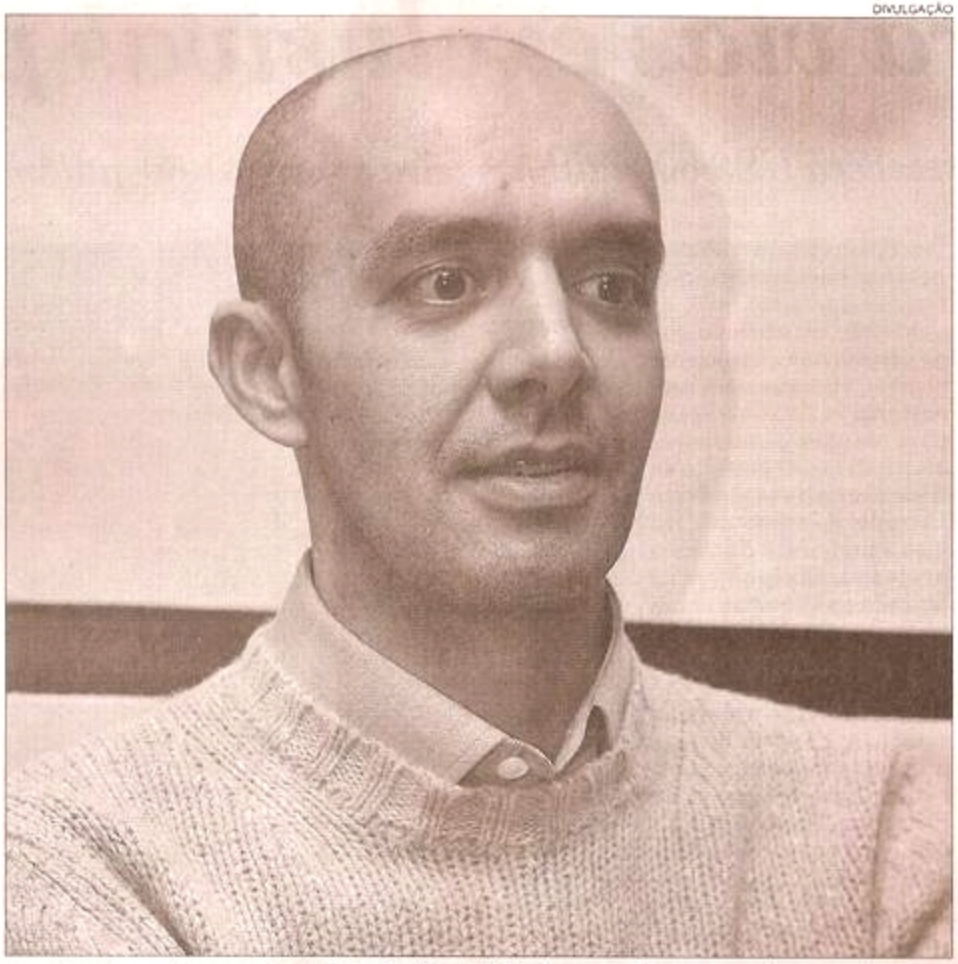
O processo de *coaching* promove a percepção e criação de opções e, quanto mais opções de escolha estiverem disponíveis, mais poderosa a pessoa se torna e menos vítima da situação. Isso ocorre pois, ela vai adquirindo controle sobre sua própria vida e percebendo que é totalmente responsável por ela e por todas as escolhas que faz.

De acordo com o diretor da Sociedade Latino-Americana de Coaching (SLAC), Sulivan França, *coaching* é um processo pragmático que, acompanhado por técnicas específicas aplicadas por um profissional previamente capacitado, visa provocar o desenvolvimento e maximização da performance da empresa, grupo de trabalho ou mesmo de uma pessoa, a partir de metas definidas previamente como resultados a serem alcançados.

No entanto, diferente dos terapeutas e consultores, esse profissional não é habilitado para dar respostas prontas ou conselhos, mas para instalar um processo de reflexão que aborda a meta pretendida pelo cliente passo a passo, ou melhor, por estágios até chegar ao ponto final.

A SLAC oferece cursos de capacitação para os profissionais que pretendem ingressar nesse ramo de atuação. O programa tem duração de 72 horas de treinamentos teóricos e práticos que incluem estratégias para treinar líderes, apresentar soluções e demais ferramentas técnicas que devem ser aplicadas no processo, a partir do diagnóstico do caso em questão, seja ele ligado à performance, questões pessoais, relacionamentos e gestão da carreira.

DIVULGAÇÃO



Para Sulivan França, o *coach* não é habilitado para dar respostas prontas

O pré-requisito para os interessados em ingressar nessa carreira é o diploma de ensino superior, independente da área escolhida. "Conhecimento prévio do setor em que se pretende atuar é um diferencial competitivo para o *coach* mas a área de atuação é bastante ampla, o que não exige especialização e nem experiência prática do profissional", apontou.

O valor de uma sessão, em início de carreira, para uma hora e meia de atendimento, é de R$ 200, em média, podendo chegar a R$ 1,2 mil para os profissionais com maior experiência. No entanto, antes de sonhar com a remuneração, é preciso que o candidato avalie se tem perfil e conhecimento para assumir a responsabilidade pelo processo de mudança de empresas, profissionais e indivíduos.

Passo a passo — De acordo com a *coach* mineira Soraia Gervásio, que atua na área desde 1987, antes de iniciar o aconselhamento, é preciso que o profissional investige as competências e habilidades já desenvolvidas e aponte outras que devem ser trabalhadas pelo profissional.

Para tanto, devem ser utilizados testes e métodos credenciados e aprovados pelo Conselho Federal de Psicologia. "A abordagem mais pessoal e psicanalítica se faz necessária, para que as ações definidas sejam baseadas em laudos científicos", apontou.

A escolha de um *coach* também merece cuidado. De acordo com Soraia Gervásio, é preciso que o cliente faça uma seleção prévia, com direito a apreciação de currículos, informações sobre experiências anteriores, participação em congressos e publicação de artigos. "Sem diretrizes claras, essa metodologia ganha outros contornos que não são os de *coaching*", enfatizou.

Cuidados — Por ser uma das profissões do momento, há *coaches* de sobra. Por isso mesmo, há de se tomar muitos cuidados na hora de escolher um profissional para auxiliar seu desenvolvimento. Quem faz o alerta é o *coach* Sulivan França, presidente da Sociedade Latino-Americana de Coaching (SLAC).

De acordo com o especialista, é muito importante, por exemplo, verificar onde o *coach* concluiu o curso. "A formação em uma entidade internacional tem muito valor. O *coaching* nasceu nos Estados Unidos (EUA) e é preciso que o futuro *coach* tenha contato com profissionais oriundos deste e de outros países, até para que tenha conhecimentos amplos, de outras culturas", afirma França.

Para Sulivan França, o bom *coach* não pode se basear apenas em suas experiências passadas. "Ele deve aplicar metodologia. É preciso ter formação sólida e continuar estudando." Para o presidente da SLAC, o *coach* deve ter outras características, como: